

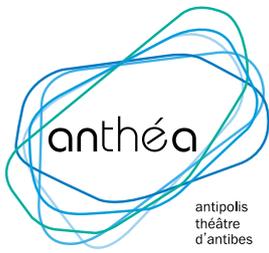


pink martini
MELTING-POT MUSICAL

11 mai | 20h30

DOSSIER DE PRESSE
Printemps 2013, Saison 1

anthea
antipolis
théâtre
d'antibes



PINK MARTINI

Au carrefour d'un orchestre de danse cubaine des années 1930, d'un ensemble de musique de chambre, d'une fanfare de batucada brésilienne et de l'ambiance d'un film noir japonais, douze musiciens, un groupe : Pink Martini.

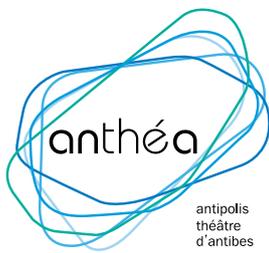
Samedi 11 mai | 20h30

Membres

Thomas Lauderdale	Piano
China Forbes	Voix
Nicholas Crosa	Violon
Timothy Nishimoto	Voix & percussions
Phil Baker	Basse
Daniel Faehnle	Guitare
Anthony Jones	Batterie
Brian Davis	Batterie & percussions
Gavin Bondy	Trompette
Antonis Andreou	Trombone

En accord avec **Les visiteurs du soir**





Pink Martini

A la fois cours de langues et comédie musicale hollywoodienne, le « petit orchestre » de Portland, dans l'Oregon est créé en 1994 par Thomas M. Lauderdale, diplômé de Harvard et pianiste de formation classique. A l'origine, sa vocation est d'accompagner des événements destinés à lever des fonds pour des causes progressistes telles que les droits civiques, les logements sociaux et la télévision publique.

Aussi à l'aise dans des salles de concert que dans des bars enfumés, Pink Martini attire, avec son répertoire romantique et polyglotte, une foule particulièrement variée. Le groupe fait ses débuts européens au Festival de Cannes en 1998 puis se produit les années suivantes dans toute l'Europe (notamment en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, au Portugal, en Belgique, en Suisse et en Grèce) mais aussi en Turquie, à Taiwan, au Liban et aux Etats-Unis.

Depuis ses premiers pas en compagnie d'un orchestre, Pink Martini s'est produit avec d'autres orchestres symphoniques à travers les Etats-Unis.

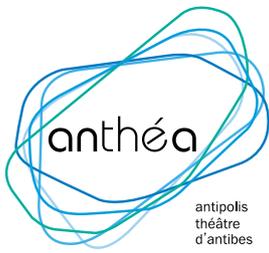
En octobre 2003, Pink Martini se produit lors de l'inauguration du nouveau Walt Disney Concert Hall, salle du Los Angeles Philharmonic conçue par Frank Gehry. Invitation réitérée pour deux concerts à guichets fermés à l'occasion du premier réveillon du lieu en 2003 et de deux nouveaux concerts à guichets fermés pour le nouvel an 2004. Autres prestations marquantes, le Late Night with Conan O'Brien, l'inauguration du New York Museum of Modern Art ainsi que celle du Bellagio Hotel à Las Vegas, le concert du Millenium au Kennedy Center et le centième anniversaire de la William Morris Agency en compagnie de Al Green, légende de la soul.

Le premier album de Pink Martini, SYMPATHIQUE, sort sous le label créé par le groupe, Heinz Records (nom du chien de Lauderdale), et se vend à plus de 700 000 exemplaires dans le monde entier. Nominé dans la catégorie «Chanson de l'année» et «Révélation de l'année» aux Victoires de la Musique, SYMPATHIQUE devient disque de platine en France et disque d'or en Suisse, en Grèce et en Turquie.

En octobre 2004, Pink Martini sort un deuxième album très attendu, HANG ON LITTLE TOMATO, paru aux Etats-Unis chez Heinz Records et en Europe chez Naïve Records. L'album se vend à plus de 480 000 exemplaires dans le monde, devient disque d'or en France, au Canada, en Grèce et en Turquie et reçoit le German Jazz Award décerné par les Phonographic Industries of Germany.

Après la sortie du nouvel album «Hey Eugene» (le 15 mai 2007), le troisième opus de Pink Martini, une tournée européenne a permis au public français du Grand Rex de retrouver ce groupe phare.

En 2009 est sorti "Splendor in the Grass", suivi par une tournée mondiale qui a remporté un grand succès.



Pink Martini

LA MUSIQUE

«Nous sommes en quelque sorte des archéologues de la musique : nous réunissons des mélodies et des rythmes des quatre coins du monde pour créer quelque chose de moderne», explique Thomas M. Lauderdale, fondateur et pianiste du groupe. « C'est comme un carnet de voyage musical... et je pense qu'en tant que citoyens du monde et, en un sens, en tant qu'ambassadeurs musicaux des Etats-Unis, nous devons toujours nous efforcer d'étudier la langue, les coutumes et l'histoire des autres pays. Nous sommes définitivement un groupe américain mais nous passons beaucoup de temps à l'étranger, en Europe, en Turquie, au Liban... Nous avons ainsi la possibilité de démontrer que les Américains prennent très à cœur d'engager un dialogue avec le reste du monde.»

«L'un de nos objectifs est de produire une musique qui s'adresse à un large public, quel qu'il soit et d'où qu'il vienne. Nous jouons les mêmes morceaux où que nous soyons, dans une petite communauté rurale au fin fond de l'Oregon ou en compagnie d'un orchestre symphonique en France ou en Turquie. La musique doit ressembler à un merveilleux dîner. Je ne veux pas toujours être assis à côté des gens qui partagent mon point de vue. Je pense que chacun de nous souhaite connaître un vaste éventail d'influences, c'est ce qui rend la vie bien plus intéressante. Chaque jour devient alors une aventure.»

«Mon plus grand espoir est que nous soyons à même de créer un papier peint musical exquis qui puisse être retourné et joué à presque chaque occasion, toile de fond d'une soirée romantique ou bande-son d'un après-midi ménage. Avec ses superbes mélodies et ses paroles magnifiques, je pense que notre musique permet de nouveau aux gens de danser et chanter. Elle est définitivement romantique, exprime l'espoir et un optimisme éternel, sans pour autant oublier que la tristesse est omniprésente dans ce monde.»



Pink Martini

ALBUMS

SYMPATHIQUE - Heinz Records, novembre 1997 (Naïve Records en Europe - HNZ001)

HANG ON LITTLE TOMATO - Heinz Records, octobre 2004 (Naïve Records en Europe - HNZ002)

HEY EUGENE ! - Heinz Records, 2007 (Naïve Records en Europe - HNZ003)

SPLENDOR IN THE GRASS - Heinz Records, 2009 (Naïve Records en Europe - HNZ004)

JOY TO THE WORLD - Heinz Records, 2010 (Naïve Records en Europe)

VENTES

SYMPATHIQUE s'est vendu à plus de 720 000 exemplaires dans le monde.

HANG ON LITTLE TOMATO s'est vendu à plus de 480 000 exemplaires dans le monde.

Quant à HEY EUGENE ! Le succès est encore une fois au rendez-vous.



Pink Martini

CINEMA ET TELEVISION

Utilisations de la musique de Pink Martini au cinéma:

- * Josie & the Pussycats
- * Nurse Betty
- * In the Cut
- * Potins mondains et amnésies partielles
- * Rosetta
- * Big Trouble
- * Hooking Up Ethan
- * Tortilla Soup
- * Asesino En Serio
- * Mr. & Mrs. Smith - B.O.

Utilisations de la musique de Pink Martini à la télévision:

- * Desperate Housewives (Royaume-Uni)
- * Les Sopranos
- * A la Maison Blanche
- * ABC 20/20 Spéciale Oscars
- * New York 911
- * Dead Like Me
- * Felicity
- * Popular
- * The Cartoon Network
- * Campagne Citroën Picasso (Europe)
- * Campagne Volkswagen Passat (Europe)
- * Lexus (Etats-Unis)



SAISON DE PRINTEMPS 2013 à l'affiche

carmen, la gitanilla

Opéra de Georges Bizet
d'après la nouvelle de Mérimée
avec Elizabeth Vidal | André Cognet

jeu 16 mai | 15h
ven 17 mai | 15h
mer 22 mai | 21h
ven 24 mai | 21h

la maison d'os

Comédie de Roland Dubillard
Anne-Laure Liégeois
avec Pierre Richard

ven 17 mai | 20h30
sam 18 mai | 20h30

demaison s'évade

Humour
François-Xavier Demaison
Samuel Le Bihan
Mickaël Quiroga | Eric Théobald

jeu 23 mai | 19h30

contes chinois

Contes picturaux
Chen Jiang Hong
François Orsoni

ven 31 mai | 14h30
20h30
sam 1^{er} juin | 20h30

le ballet de nice méditerranée

Danse néo-classique
Eric Vu-An | José Limon

mer 5 juin | 20h30

max boublil

Humour potache
Max Boublil

sam 8 juin | 20h30

panorama

Danse
Philippe Decouflé

ven 14 juin | 20h30
sam 15 juin | 20h30

L'Accueil-Billetterie d'anthéa est ouvert du mardi au samedi de 12h30 à 18h30 - 260 Avenue Jules Grec
06600 Antibes - 04 83 76 13 00 - www.anthea-antibes.fr

Contact presse

Vincent Brochier: secrétaire général - 04 83 76 13 11 - v.brochier@anthea-antibes.fr

Dossier de presse téléchargeable sur www.anthea-antibes.fr

Visuels disponibles sur simple demande



anthéa
antipolis
théâtre
d'antibes